



No: 2047/L/VKTR/CRSC-IDX/11-2024

Jakarta, 6 Oktober 2025

Kepada Yth. / To:

Direktur Penilaian Perusahaan / *Director of Listing*
PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") / *Indonesia Stock Exchange ("IDX")*
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Up : Bpk. I Gede Nyoman Yetna, Direktur Penilaian Perusahaan
Director of Corporate Assessment
Perihal : Penyampaian Hasil Paparan Publik Insidentil PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk
("Perseroan").
Submission of the Incidental Public Expose of PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk (the "Company")

Dengan Hormat,

Dear Sir/Madam,

Merujuk Kepada surat kami No. 2149/L/VKTR/CRSC-IDX/10-2025 tanggal 1 Oktober 2025 perihal Penyampaian Rencana Pelaksanaan Paparan Publik Insidentil PT VKTR Mobilitas Tbk ("Perseroan"), bersama ini kami sampaikan bahwa Perseroan telah melaksanakan Paparan Publik Insidentil secara online melalui zoom pada hari Jumat, 3 Oktober 2025 pukul 16.32 WIB sampai 17.32 WIB. Paparan Publik secara keseluruhan berlangsung dengan lancar.

Referring to our letter No. 2149/L/VKTR/CRSC-IDX/10-2025 dated October 1, 2025 regarding Submission of the Incidental Public Expose of PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk ("Company"), we hereby to inform you that the Company has conducted the Publix Expose Incidental thru Online via Zoom on Friday, October 3, 2025 16.32 UTC +07:00 to 17.32 UTC +07:00. The overall Public Expose was carried out smoothly. The Public Expose was attended by the Company's Board of Directors, media and public (as attached).

Paparan Publik tersebut dihadiri oleh Direksi Perseroan, media dan publik (terlampir). Pertanyaan yang diajukan telah dijawab dengan jelas oleh Direksi Perseroan. Terlampir adalah rangkuman dari sesi tanya jawab dari pelaksanaan Paparan Publik.

The questions raised have been addressed by the Company's Board of Directors. Attached is a summary of the questions and answers from the Public Expose event.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thus, we conclude this notification. We thank you for your attention.

Hormat kami/ *Regards,*
PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk

Indah Permatasari Saugi
Chief of Corporate Affairs

PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk

Bakrie Tower 35th Floor, Rasuna Epicentrum,
Jl. H. R. Rasuna Said, Jakarta 12940, Indonesia

vktr.id



LAPORAN PELAKSANAAN *PUBLIC EXPOSE* INSIDENTIL TAHUN 2025

PT VKTR TEKNOLOGI MOBILITAS TBK

Public Expose Insidentil Tahun 2025 PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk (Perseroan) telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 3 Oktober 2025
Waktu : 16.30 - 17.30 WIB
Tempat : Online melalui Zoom
[Link Zoom *Public Expose Insidentil* 2025](#)
Meeting ID : 892 0602 8659
Passcode : 675013

Laporan berikut merupakan laporan pelaksanaan *Public Expose Insidentil* tahun 2025, dimana pada acara tersebut Perseroan diwakili oleh :

- Manajemen Perseroan:
 - Direktur : Bpk. A. Amri Aswono Putro
 - Chief of Corporate Affairs* dan *Corporate Secretary* : Ibu Indah Permatasari Saugi
- Peserta yang menghadiri acara *Public Expose Insidentil* 2025 berjumlah 28 (dua puluh delapan) orang yang hadir melalui Zoom yang disediakan oleh Perseroan. Peserta yang hadir pada acara *Public Expose Insidentil* ini terdiri dari pemegang saham publik, media dan individu.

Public Expose Insidentil tahun 2025 dibuka pada pukul 16.32 WIB oleh *Chief of Corporate Affairs* dan *Corporate Secretary* yang dilanjutkan dengan paparan mengenai informasi Perseroan sehubungan dengan agenda yang telah kami sampaikan pada surat pemberitahuan Keterbukaan Informasi dari adanya *Unusual Market Activity/UMA* atas saham Perseroan, yang dibawa oleh Direktur Utama Perseroan. Beberapa hal yang disampaikan dalam pembukaan diantaranya adalah:

- Public Expose Insidentil* dilakukan berdasarkan:
Merujuk kepada Pengumuman Bursa Nomor Peng-SPT-00275/BEI.WAS/09-2025 perihal Penghentian Sementara Perdagangan Saham PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk (VKTR), dan permintaan PT Bursa Efek Indonesia melalui surat elektronik pada tanggal 30 September 2025 agar Perseroan melaksanakan ***Public Expose Insidentil***.
- Acara *Public Expose Insidentil* ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.

Sesi Presentasi

Pemaparan mengenai Kinerja Perseroan, yang membahas antara lain :

- Kilas Perseroan;
- Rekap Operasional Perseroan 6M25;
- Performa Keuangan Perseroan 6M25;
- Strategi Perseroan; dan
- Analisis Manajemen & Keterbukaan Informasi.

Setelah penyampaian seluruh materi *Public Expose Insidentil* cara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

Sesi Tanya Jawab

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan oleh peserta dan jawaban yang diberikan oleh manajemen Perseroan dalam acara ini:

1. Bapak Daiz La Ode dari Media Stockwatch.idPertanyaan:

Bagaimana outlook kinerja VKTR di kuartal III tahun 2025 atau di semester II tahun 2025?

Jawaban: (Dijawab oleh Bpk. A. Amri Aswono Putro - Direktur)

Perseroan memproyeksikan kinerja pada semester II tahun 2025, khususnya pada kuartal III dan IV, akan menunjukkan perbaikan yang signifikan. Peningkatan ini didorong oleh mulai diakuinya penjualan dari sektor kendaraan listrik, seiring dengan telah dimulainya proses produksi dalam negeri yang telah mencapai Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) sebesar 40%.

Dengan memperhatikan *leadtime* penjualan atas unit *Completely Knocked Down* (CKD) kami, penjualan unit pada semester I akan dikirimkan pada kuartal III dan IV, dan diperkirakan akan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan pendapatan Perseroan pada periode tersebut.

Selain itu, entitas anak Perseroan, Bakrie Autoparts (BA), juga terus memberikan kontribusi penjualan yang stabil dan sejalan dengan periode sebelumnya. Secara keseluruhan, Perseroan tetap optimistis bahwa kinerja keuangan pada semester II tahun 2025 akan menunjukkan perbaikan yang signifikan dibandingkan semester sebelumnya.

2. Ibu Nadia K. Putri dari Media SWAPertanyaan:

1. Apa penyebab kenaikan liabilitas Perseroan per semester I/2025? Apakah kenaikan ini akan memengaruhi aset dan ekuitas hingga semester II/2025, dan bagaimana upaya Perseroan untuk menekan liabilitas serta meningkatkan aset dan ekuitas?
2. Berdasarkan laporan keuangan semester I/2025, pendapatan meningkat namun laba menurun. Apakah hal ini disebabkan oleh beban pokok penjualan (COGS) atau faktor lain? Berapa target pendapatan dan laba semester II/2025?
3. Berdasarkan laporan keuangan semester I/2025, pendapatan meningkat namun laba menurun. Apakah hal ini disebabkan oleh beban pokok penjualan (COGS) atau faktor lain? Berapa target pendapatan dan laba semester II/2025?
4. Bagaimana strategi Perseroan dalam memperluas segmen B2B kendaraan listrik serta kinerja penjualan dan distribusi bus maupun truk listrik selama semester I/2025?

Jawaban: (Dijawab oleh Bapak Achmad Amri Aswono Putro - Direktur)

1. Peningkatan liabilitas Perseroan per semester I tahun 2025 terutama berasal dari kenaikan pada pos utang lain-lain, sebagaimana tercantum dalam laporan keuangan yang telah dipublikasikan melalui OJK, IDX, dan situs resmi Perseroan. Kenaikan ini utamanya disebabkan oleh meningkatnya aktivitas produksi serta kebutuhan pendanaan modal kerja.

Sebagai produsen kendaraan listrik dan komponen OEM melalui Bakrie Autoparts (BA) dan entitas anak lainnya, Perseroan memperoleh fasilitas pinjaman perbankan yang

digunakan untuk mendukung pembiayaan modal kerja seiring dengan peningkatan pesanan dari pelanggan.

Seluruh pinjaman tersebut bersifat jangka pendek dan akan dilunasi segera setelah pembayaran dari pelanggan diterima. Dengan demikian, kenaikan liabilitas pada semester I bersifat sementara dan diperkirakan akan menurun pada semester II tahun 2025, seiring dengan realisasi penerimaan kas dari penjualan. Perseroan juga secara berkelanjutan menjaga keseimbangan struktur permodalan dengan mengoptimalkan aset produktif dan meningkatkan ekuitas melalui kinerja operasional yang lebih efisien.

2. Untuk semester II tahun 2025, Perseroan belum dapat menyampaikan proyeksi angka pendapatan maupun laba secara pasti karena masih menunggu hasil realisasi data aktual. Namun demikian, Perseroan berkomitmen untuk terus menjaga efisiensi operasional dan mengoptimalkan kapasitas produksi agar peningkatan volume penjualan di semester II dapat memberikan dampak positif terhadap profitabilitas dan kinerja keuangan secara keseluruhan.
3. Terkait pembagian dividen, prinsipnya Perseroan akan mempertimbangkan pembagian dividen sepanjang seluruh ketentuan sesuai Undang-Undang Perseroan Terbatas, Anggaran Dasar Perseroan, dan kondisi keuangan Perseroan. Saat ini, prioritas utama Perseroan adalah menjaga ketersediaan laba untuk mendukung pertumbuhan usaha dan kebutuhan modal kerja. Oleh karena itu, keputusan pembagian dividen akan sangat bergantung pada hasil kinerja dan kebutuhan pembiayaan Perseroan ke depan.
4. Untuk pengembangan segmen B2B, Perseroan terus memperluas pasar kendaraan listrik, baik untuk bus maupun truk listrik. Potensi pasar di sektor transportasi publik dan logistik masih sangat besar, mengingat terdapat sekitar 300.000 unit bus konvensional dan lebih dari 5 juta unit truk berbahan bakar fosil yang beroperasi di Indonesia. Kami optimistis, dengan efisiensi biaya operasional kendaraan listrik dan dukungan kebijakan pemerintah, permintaan akan meningkat secara berkelanjutan.

3. Bapak Ami Luki Andrian dari Publik

Pertanyaan:

Berapa umur pakai (*product lifetime*) produk kendaraan listrik VKTR dibandingkan dengan kendaraan konvensional? Bagaimana strategi VKTR dalam menghadapi calon pelanggan yang cenderung melakukan impor langsung dari luar negeri, dengan cara melakukan kerjasama dengan *principal brand*, untuk mendapatkan harga lebih murah?

Jawaban: (Dijawab oleh Bapak Achmad Amri Aswono Putro – Direktur)

Secara umum, teknologi kendaraan listrik masih tergolong baru, sehingga data jangka panjang mengenai umur pakai (*product lifetime*) masih terbatas. Namun, berdasarkan pengalaman mitra teknologi atau *principal* Perseroan untuk bus listrik serta untuk truk listrik, produk serupa telah beroperasi di Tiongkok sejak tahun 2010–2011 dengan masa pakai lebih dari 10 tahun. Sebagai gambaran, proyek bus listrik TransJakarta yang menggunakan teknologi serupa memiliki masa kontrak operasional selama 10 tahun, yang mencerminkan tingkat keandalan dan ketahanan produk kendaraan listrik. Selain itu, kendaraan listrik memiliki keunggulan dalam aspek perawatan karena jumlah komponen Bergeraknya lebih sedikit dibandingkan kendaraan konvensional, sehingga lebih efisien dan mudah dalam pemeliharaan.



Terkait potensi impor langsung dari luar negeri, Perseroan memahami bahwa sebagian pihak mungkin mempertimbangkan opsi tersebut. Namun, kegiatan impor kendaraan listrik diatur secara ketat, termasuk pengenaan bea masuk yang tinggi serta kewajiban memperoleh izin dari Kementerian Perindustrian. Dengan memperhatikan hal tersebut, opsi impor langsung menjadi kurang diminati karena perolehan ijinnya lebih sulit.

Keunggulan Perseroan terletak pada kemampuan menyediakan layanan purna jual (aftersales) yang komprehensif dan berbasis lokal. Dukungan ini menjadi nilai tambah utama yang memberikan jaminan keamanan, kenyamanan, serta keberlanjutan operasional bagi pelanggan — hal yang tidak diperoleh apabila melakukan impor langsung tanpa dukungan layanan purna jual di Indonesia.

4. Ibu Karunia Putri dari Media Katadata

Pertanyaan:

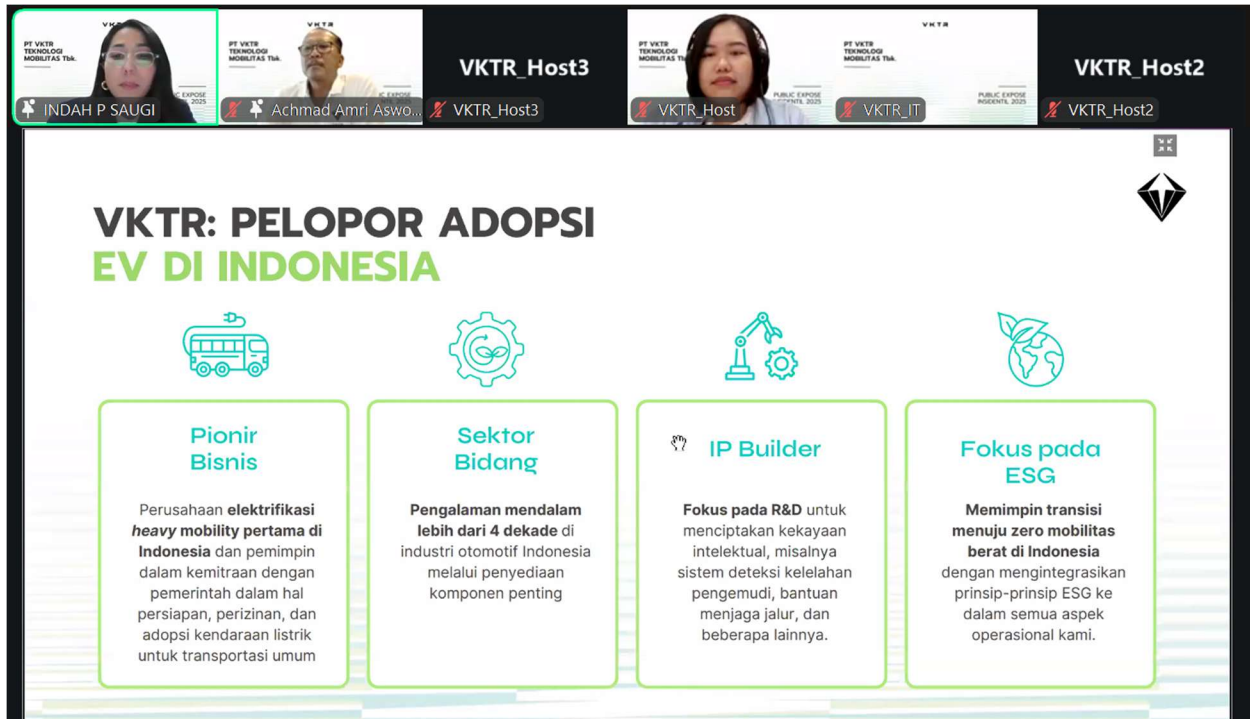
Apakah Perseroan memiliki rencana aksi korporasi dalam waktu dekat?

Jawaban: (Dijawab oleh Ibu Indah Permatasari Saugi – *Chief of Corporate Affairs* dan *Corporate Secretary*)

Untuk saat ini, Perseroan belum memiliki rencana aksi korporasi baru. Sebagaimana telah kami sampaikan dalam keterbukaan informasi di Bursa Efek Indonesia (BEI), kegiatan yang tengah dijalankan saat ini masih sebatas penajakan kerja sama dengan beberapa calon mitra potensial, dan belum mengarah pada aksi korporasi yang bersifat material. Apabila terdapat rencana aksi korporasi di kemudian hari, Perseroan berkomitmen akan melakukan pelaporan sesuai dengan ketentuan peraturan dan prosedur yang berlaku.

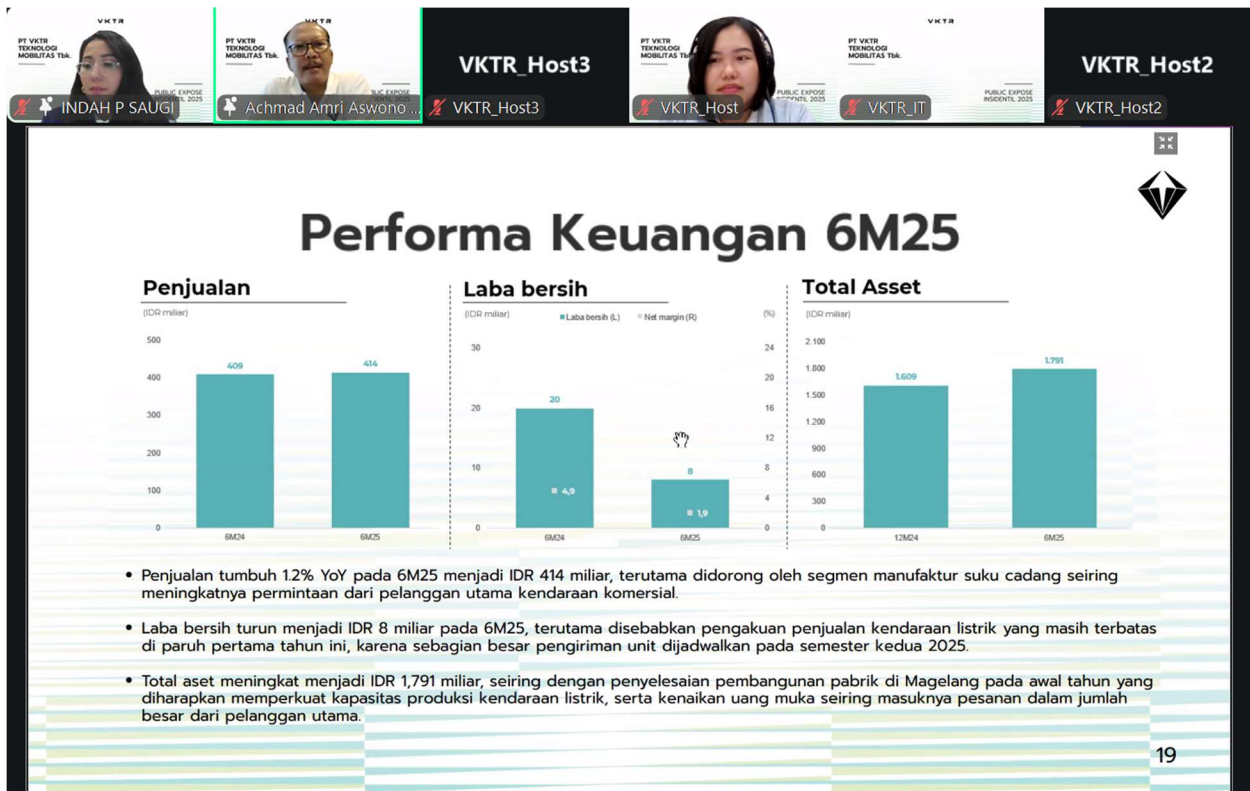
Sesi Dokumentasi Acara

Screenshot Zoom Public Expose Insidentil PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk, 3 Oktober 2025.



VKTR: PELOPOR ADOPTASI EV DI INDONESIA

- Pionir Bisnis**
Perusahaan elektrifikasi **heavy mobility** pertama di **Indonesia** dan pemimpin dalam kemitraan dengan pemerintah dalam hal persiapan, perizinan, dan adopsi kendaraan listrik untuk transportasi umum
- Sektor Bidang**
Pengalaman mendalam lebih dari **4 dekade** di industri otomotif Indonesia melalui penyediaan komponen penting
- IP Builder**
Fokus pada R&D untuk menciptakan kekayaan intelektual, misalnya sistem deteksi kelelahan pengemudi, bantuan menjaga jalur, dan beberapa lainnya.
- Fokus pada ESG**
Memimpin transisi menuju **zero mobilitas berat di Indonesia** dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG ke dalam semua aspek operasional kami.



Performa Keuangan 6M25

Metrik	6M24	6M25
Penjualan (IDR miliar)	409	414
Laba bersih (IDR miliar)	20	8
Net margin (%)	4.9	1.9
Total Asset (IDR miliar)	1,609	1,791

- Penjualan tumbuh 12% YoY pada 6M25 menjadi IDR 414 miliar, terutama didorong oleh segmen manufaktur suku cadang seiring meningkatnya permintaan dari pelanggan utama kendaraan komersial.
- Laba bersih turun menjadi IDR 8 miliar pada 6M25, terutama disebabkan pengakuan penjualan kendaraan listrik yang masih terbatas di paruh pertama tahun ini, karena sebagian besar pengiriman unit dijadwalkan pada semester kedua 2025.
- Total aset meningkat menjadi IDR 1,791 miliar, seiring dengan penyelesaian pembangunan pabrik di Magelang pada awal tahun yang diharapkan memperkuat kapasitas produksi kendaraan listrik, serta kenaikan uang muka seiring masuknya pesanan dalam jumlah besar dari pelanggan utama.

ANALISIS MANAJEMEN TERKAIT DENGAN PERGERAKAN HARGA SAHAM PERSEROAN

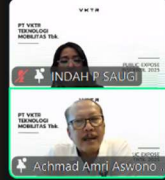
Tidak Ada Informasi Material Tertunda

- Sampai dengan saat ini, Perseroan tidak mengetahui adanya informasi atau fakta material yang belum dapat kami ungkapkan kepada Publik yang dapat mempengaruhi pergerakan harga efek Perseroan atau Keputusan Investasi pemodal sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.04/2015 dan Peraturan Nomor I-E: Kewajiban Penyampaian Informasi ketentuan butir point III.2.1. dan IV.2.1. Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Kep 00015/BEI/01/2021.

Komitmen Keterbukaan Informasi

- Perseroan berkomitmen untuk selalu memenuhi kewajiban keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan. Namun jika kedepannya terdapat informasi perihal rencana khusus mengenai kepemilikan dari Pemegang Saham Utama, Perseroan akan melakukan pelaporan sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

25



Participants (33)

Find a participant

AM	Ahmad Mustafid	
AL	Ami Luki Andrian	
AR	Andreas Raymond	
A-	Antara - Muzdaffar	
BI	Bisnis Indonesia - Fahmi AB	
CI	CNBC Indonesia - Mentari Puspadini	
DN	DEFFANDI NASRUL	
D-	Detikcom - Andi Hidayat	
DL	Dyva Lindra SK Kencana	
E	Emma	
FI	Fortune Indonesia - Tanaya	

ANALISIS MANAJEMEN TERKAIT DENGAN PERGERAKAN HARGA SAHAM PERSEROAN

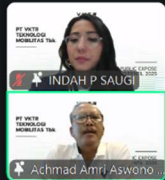
Tidak Ada Informasi Material Tertunda

- Sampai dengan saat ini, Perseroan tidak mengetahui adanya informasi atau fakta material yang belum dapat kami ungkapkan kepada Publik yang dapat mempengaruhi pergerakan harga efek Perseroan atau Keputusan Investasi pemodal sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.04/2015 dan Peraturan Nomor I-E: Kewajiban Penyampaian Informasi ketentuan butir point III.2.1. dan IV.2.1. Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Kep 00015/BEI/01/2021.

Komitmen Keterbukaan Informasi

- Perseroan berkomitmen untuk selalu memenuhi kewajiban keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan. Namun jika kedepannya terdapat informasi perihal rencana khusus mengenai kepemilikan dari Pemegang Saham Utama, Perseroan akan melakukan pelaporan sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

25



Participants (33)

Find a participant

FI	Fortune Indonesia - Tanaya	
IT	IDN Times - Ridwan Aji Pitoko	
I-	Investortrust.id - Sivana Zahla	
KP	Karunia Putri	
K-	Kompas.com - Debrinata	
K-	Kontan - Lydia Tesa	
LY	Lazuardi Yusril Ihza	
L-	Liputan6.com - Gagas Yoga	
MA	M. Abdul	
NB	Nur Baiti	
R-	Retail - Sibarani	

ANALISIS MANAJEMEN TERKAIT DENGAN PERGERAKAN HARGA SAHAM PERSEROAN

Tidak Ada Informasi Material Tertunda

- Sampai dengan saat ini, Perseroan tidak mengetahui adanya informasi atau fakta material yang belum dapat kami ungkapkan kepada Publik yang dapat mempengaruhi pergerakan harga efek Perseroan atau Keputusan Investasi pemodal sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.04/2015 dan Peraturan Nomor I-E: Kewajiban Penyampaian Informasi ketentuan butir point III.2.1. dan IV.2.1. Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Kep 00015/BEI/01/2021.

Komitmen Keterbukaan Informasi

- Perseroan berkomitmen untuk selalu memenuhi kewajiban keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan. Namun jika kedepannya terdapat informasi perihal rencana khusus mengenai kepemilikan dari Pemegang Saham Utama, Perseroan akan melakukan pelaporan sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

25




Participants (33)

LY	Lazuardi Yusril Ihza	
L-	Liputan6.com - Gagas Yoga	
MA	M. Abdul	
NB	Nur Baiti	
R-	Retail - Sibarani	
S-	Stockwatch.id - Daiz La Ode	
S-	SWA - Nadia K. Putri	
TA	Teguh Anantawikrama	
VC	VKTR_Corporate Communication	
WE	Warta Ekonomi - Nana Aghitsna	
YV	Yudha Viva	



**DAFTAR HADIR PESERTA
PAPARAN PUBLIK INSIDENTIL
PT VKTR TEKNOLOGI MOBILITAS TBK
JUMAT, 3 OKTOBER 2025**

No.	Nama	Institusi
1.	Ahmad Mustafid	Public
2.	Ami Luki Andrian	Public
3.	Andi Hidayat	Media/Detikcom
4.	Andreas Raymond	Public
5.	Daiz La Ode	Media/Stockwatch.id
6.	Debrinata	Media/Kompas.com
7.	Deffandi Nasrul	Public
8.	Dyva Lindra SK Kencana	Public
9.	Emma	Public
10.	Fahmi AB	Media/ Bisnis Indonesia
11.	Gagas Yoga	Media/Liputan 6.com
12.	Karunia Putri	Media/Katadata
13.	Lazuardi Yusril Ihza	Public
14.	Lydia Tesa	Media/Kontan
15.	M.Abdul	Public
16.	Mentari Puspadini	Media/CNBC Indonesia
17.	Muzdaffar	Media/Antara
18.	Nadia K Putri	Media/SWA
19.	Nana Aghitsna	Media/Warta Ekonomi
20.	Nur Baiti	Public
21.	Ridwan Aji Pitoko	Media/ IDN Times
22.	Sibarani	Retail
23.	Sivana Zahla	Media/Investortrust.id
24.	Tanaya	Media/ Fortune Indonesia
25.	Teguh Anatawikrama	Public
26.	Yudha	Media/Viva
27.	VKTR_Corporate Communications	
28.	VKTR_IT	