

## V H T R

PUBLIC EXPOSE 2025

Indonesian Born, Global Contribution

VKTR

2025

Public Expose

## DISCLAIMER

Presentasi ini disusun oleh PT VKTR Teknologi Mobilitas Tbk. ("VKTR" atau "Perseroan"). Informasi yang terdapat dalam presentasi ini bersifat sangat rahasia dan diberikan kepada Anda semata-mata untuk referensi. Dengan menerima salinan atau melihat seluruh atau sebagian dari presentasi ini, Anda setuju untuk menjaga kerahasiaan atas informasi yang diungkapkan dalam presentasi ini dan terikat pada ketentuan serta batasan yang tercantum di bawah ini. Setiap pelanggaran terhadap ketentuan tersebut dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap hukum pasar modal yang berlaku.

Keberadaan presentasi ini dan seluruh isinya tidak boleh diungkapkan, diperbanyak, didistribusikan, disalin atau disebarluaskan kepada pihak manapun atau dipublikasikan, baik seluruhnya maupun sebagian, tanpa persetujuan sebelumnya dari Perseroan.

Presentasi ini disediakan hanya untuk tujuan informasi dan tidak merupakan atau menjadi bagian dari suatu penawaran penjualan atau undangan, atau ajakan untuk membeli atau berlangganan atas efek apa pun, serta tidak boleh dianggap sebagai pemberian nasihat investasi, maupun menjadi dasar atau dijadikan acuan dalam bentuk apa pun terkait kontrak atau komitmen apa pun. Presentasi ini tidak merupakan prospektus atau dokumen penawaran lainnya baik seluruhnya maupun sebagian. Setiap keputusan untuk membeli atau berlangganan efek Perseroan hanya boleh dibuat berdasarkan informasi dalam prospektus final atau dokumen penawaran yang diterbitkan Perseroan untuk tujuan tersebut. Presentasi ini tidak mempertimbangkan tujuan investasi spesifik, kondisi keuangan, maupun kebutuhan khusus Anda. Dengan menerima presentasi ini, Anda mengakui, memahami, dan menyetujui bahwa Anda tidak akan memperdagangkan efek Perseroan berdasarkan atau bergantung pada informasi dalam presentasi ini atau diskusi lisan apa pun yang terkait.

Informasi dan opini dalam presentasi ini belum diverifikasi secara independen dan diberikan hanya untuk referensi serta tidak boleh dijadikan acuan yang bersifat otoritatif tanpa verifikasi independen atau menggantikan penilaian Anda sendiri. Informasi dalam presentasi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan dan tidak dijamin akurasinya. Informasi tersebut dapat tidak lengkap atau ringkas serta mungkin tidak memuat seluruh informasi material mengenai Perseroan. Dengan menyediakan presentasi ini, Perseroan tidak berkewajiban memberikan akses kepada informasi tambahan atau pembaruan apa pun. Tidak satu pun dari Perseroan atau afiliasi, penasihat, atau perwakilannya memberikan jaminan bahwa presentasi ini akan menghasilkan penyelesaian atau pelaksanaan transaksi apa pun. Oleh karena itu, Perseroan menolak tanggung jawab apa pun terkait hal tersebut, termasuk keputusan yang diambil berdasarkan presentasi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Tidak terdapat pernyataan atau jaminan, baik tersurat maupun tersirat, terkait keadilan, keakuratan, kelengkapan, keandalan, atau kebenaran informasi atau opini dalam presentasi ini. Tidak satu pun dari Perseroan atau afiliasi, penasihat, atau perwakilannya yang bertanggung jawab (baik atas kelalaian atau sebab lainnya) atas kerugian apa pun yang timbul secara langsung maupun tidak langsung dari penggunaan, ketergantungan, atau distribusi presentasi ini atau isinya, atau yang timbul terkait presentasi ini. Tidak satu pun dari Perseroan atau afiliasi, penasihat, atau perwakilannya memberikan pernyataan atau jaminan (tersurat maupun tersirat) atau bertanggung jawab atas akurasi maupun kelengkapan informasi atau opini di dalamnya, atau atas setiap kesalahan atau kelalaian. Secara khusus, Perseroan tidak berkewajiban (kecuali sebagaimana diwajibkan oleh hukum) untuk memberikan penilaian apa pun atas kelayakan atau kesesuaian suatu transaksi bagi Anda. Presentasi ini tidak dimaksudkan untuk memberikan, dan tidak boleh dijadikan dasar, nasihat pajak, hukum, atau akuntansi; r

Anda hanya boleh menggunakan informasi di dalamnya semata-mata dalam konteks presentasi ini diberikan dan bukan untuk tujuan lain, baik komersial maupun non-komersial. Dengan ketentuan tersebut, presentasi ini dan seluruh isinya bersifat sangat rahasia dan setiap saat merupakan milik Perseroan.

Informasi dan opini dalam presentasi ini hanya berlaku pada tanggal presentasi ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan.

## TATA TERTIB



Pastikan Bapak/Ibu menggunakan Nama Asli sesuai dengan pendaftaran saat bergabung dalam Zoom.



Pastikan mikrofon Bapak/Ibu dalam keadaan mute selama sesi presentasi agar tidak mengganggu jalannya acara.



Nyalakan video selama acara, kecuali dalam kondisi tertentu yang memungkinkan Bapak/Ibu untuk mematikannya.



Pertanyaan dapat ditulis melalui fitur chat Zoom atau menggunakan fitur raise hand untuk bertanya secara langsung.



## **BIDANG USAHA UTAMA**

Sejalan dengan komitmen kami terhadap prinsip ESG, Perusahaan berkomitmen mendukung transisi energi hijau melalui pengembangan solusi kendaraan berat yang mencapai emisi net-zero.

#### Penjualan Kendaraan Listrik

Perseroan menjual kendaraan listrik dan menyediakan berbagai solusi kendaraan komersial ramah lingkungan. Melalui kemitraan strategis dengan brand EV global, perusahaan merakit EV sekaligus mendorong lokalisasi untuk memperkuat industri dalam negeri. Kapabilitas ini didukung oleh fasilitas perakitan CKD pertama di Indonesia yang berlokasi di Magelang.

#### Manufaktur Suku Cadang

Perusahaan memiliki core competency di foundry technology dengan kompleksitas tinggi, didukung pengalaman manufaktur lebih dari 50 tahun. Sebagai trusted supplier untuk brand kendaraan komersial terbesar di Indonesia, kami telah membuktikan kemampuan produksi komponen presisi dengan standar kualitas internasional.

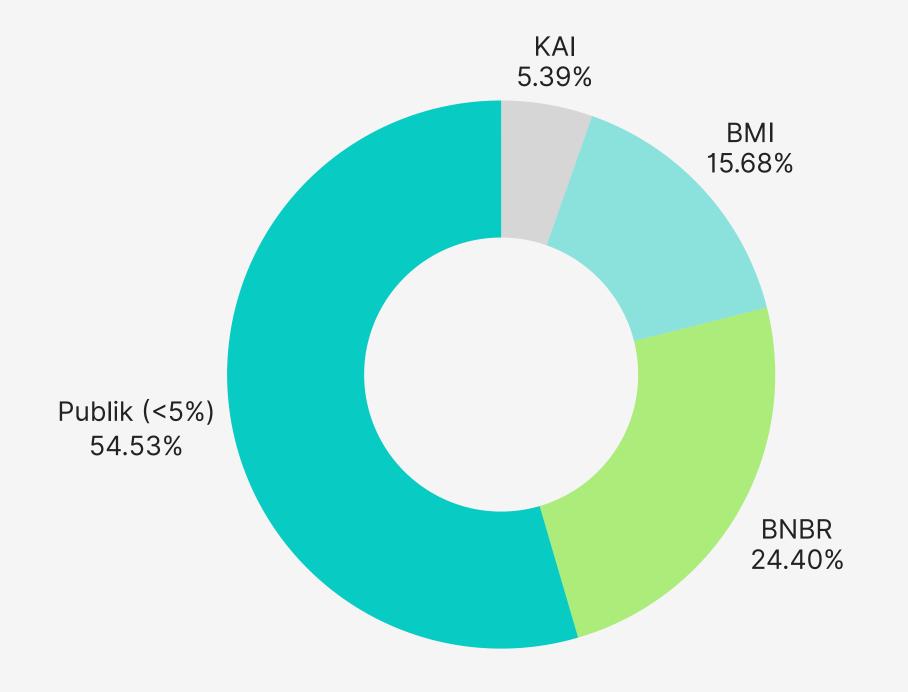








## STRUKTUR PEMEGANG SAHAM





Publik

PT Bakrie & Brothers Tbk (BNBR)

PT Bakrie Metal Industries (BMI)

PT Kuantum Akselerasi Indonesia (KAI)

\*Per November 2025

## STRUKTUR ORGANISASI

Berdasarkan Susunan Pengurus Perseroan yang disahkan pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 6 Desember 2024



Anindya N. Bakrie

Komisaris Utama



Dr. Dino Patti Djalal

Komisaris Independen



The Lord Aamer Sarfraz

Komisaris



Gilarsi Wahju Setijono

Direktur Utama



A. Ardiansyah Bakrie

Chief Executive Officer



V. Bimo Kurniatmoko

Direktur / Chief Operational Officer



Achmad Amri Aswono Putro

Direktur / Chief Financial & Risk Officer



Dino Ahmad Ryandi

Direktur/Chief Business Development Officer

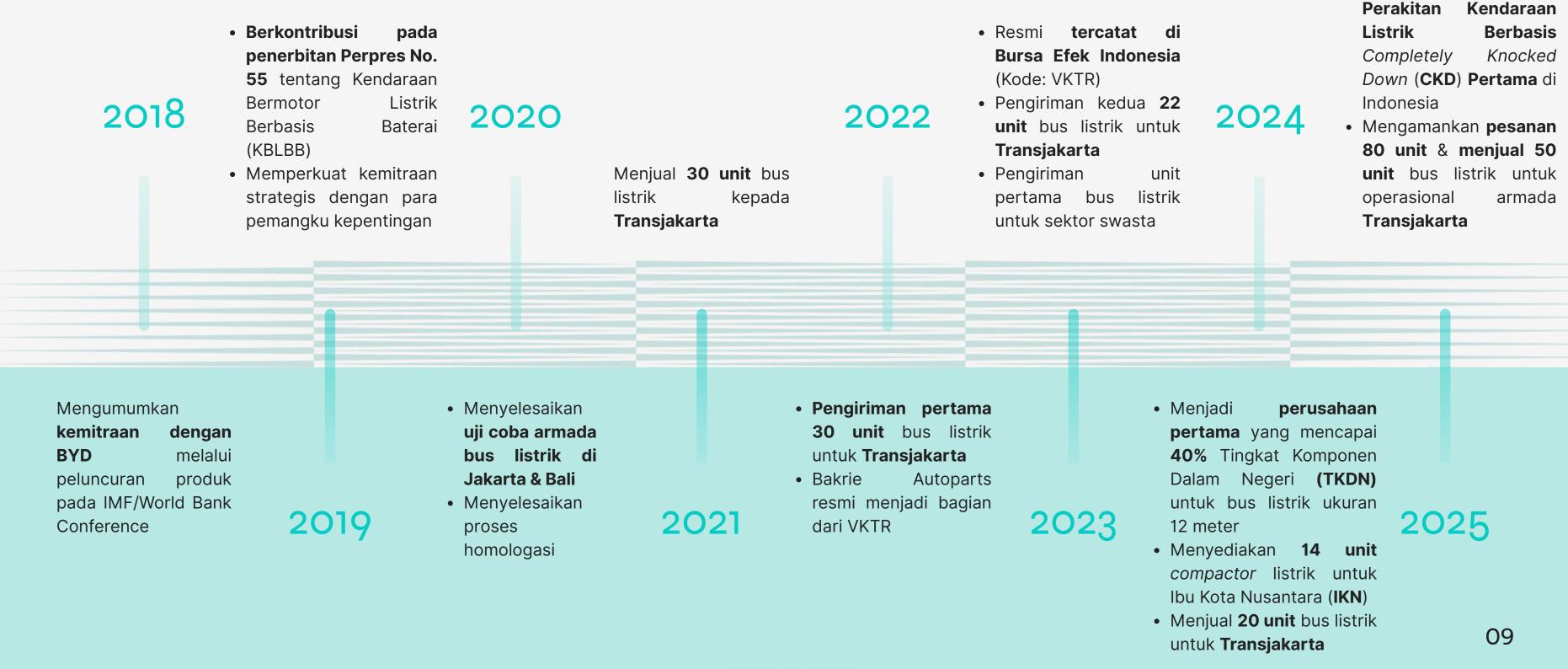


Indah P. Saugi

Chief of Corporate Affairs / Sekretaris Perusahaan



## JEJAK LANGKAH



• Soft Launching Fasilitas

Indonesian Born, Global Contribution VKTR 2025 Public Expose



## PENCAPAIAN YANG BERKELANJUTAN







105 Bus + 14 Truk 210 km

Sudah Beroperasi

Jarak Ratarata per Hari 45 Bulan

Beroperasi

+ 13,4 Juta km

Total Akumulasi Jarak Tempuh

+ 10 Juta

Penumpang

Major **Factory** Breakdowns

\*Per November 2025

~ 11.865 ton

Perkiraan Penghematan Co2

~ 539k

Pohon Ditanam 75%

Efisiensi Bahan Bakar Perkiraan Penghematan Bahan Bakar 4,8 Juta Liter\*

VKTR

## PRODUCT LINEUP: KENDARAAN LISTRIK

ARJUNO & IJEN ELECTRIC 8 METER BUS

BATTERY CAPACITY
210 kWh

90'

PAYLOAD UP TO **55 TON** 

RANGE UP TO 350 KM



TIDAR & CARTENZ ELECTRIC 12 METER BUS

352 kWh – 357 kWh

CHARGE TIME 90'

PAYLOAD UP TO 3 TON

RANGE UP TO 380 KM - 390 KM



3 LOKON ELECTRIC TRANSPORTER VAN

86 kWh

CHARGE TIME 90' PAYLOAD UP TO

18 Passengers

RANGE UP TO 340 KM



MAMBERAMO
ELECTRIC HEAVY-DUTY TRUCK 8x4

BATTERY CAPACITY
400 kWh

CHARGE TIME 60' PAYLOAD UP TO

**45 TON** 

RANGE UP TO

RANGE UP TO



5 MUSI & PROGO
ELECTRIC HEAVY-DUTY TRUCK 6x4

400 kWh

CHARGE TIME **60'**  PAYLOAD UP TO

- TON 170 KM



12

Indonesian Born, Global Contribution

VKTR

2025

## PRODUCT LINEUP: KENDARAAN LISTRIK

6 INDRAGIRI & OMBILIN ELECTRIC LIGHT-DUTY TRUCK

BATTERY CAPACITY

90 kWh - 169 kWh

**CHARGE TIME** 

50' - 90'

PAYLOAD UP TO

6-8 TON

RANGE UP TO

120 KM - 220 KM



KAPUAS
ELECTRIC OFF-ROAD TRACTOR HEAD

BATTERY CAPACITY

601 kWh

CHARGE TIME 60' PAYLOAD UP TO

90 TON

RANGE UP TO 180 KM



8

SAMBAS
ELECTRIC ON-ROAD TRACTOR HEAD

BATTERY CAPACITY

422 kWh

CHARGE TIME

90'

PAYLOAD UP TO

**36 TON** 

RANGE UP TO

200 KM



9

BARITO MEDIUM-DUTY TRUCK BATTERY CAPACITY

155 kWh

CHARGE TIME

60'

PAYLOAD UP TO

8 TON

RANGE UP TO **210 KM - 300 KM** 



10

**ELECTRIC FORKLIFT** 

20HE - 35HE

BATTERY CAPACITY

115/125 V/AH - 115/230 V/AH

CHARGE TIME

60'

PAYLOAD UP TO

2 TON - 3.5 TON

RANGE UP TO

5 HOURS



1.

Indonesian Born, Global Contribution

VKTR

2025

## PRODUCT LINEUP: MANUFAKTUR SUKU CADANG

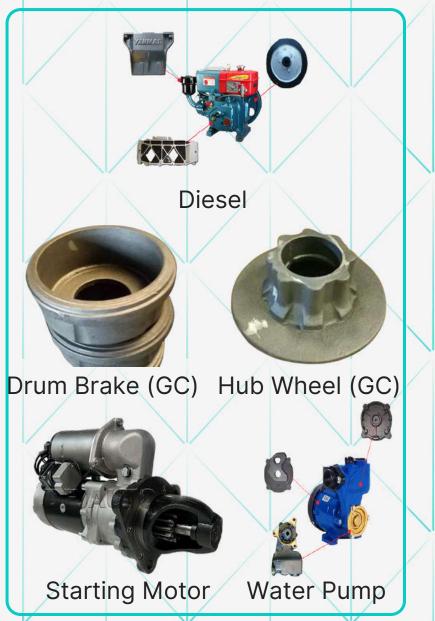
#### **COMMERCIAL VEHICLE**

#### PASSENGER VEHICLE





NON-AUTOMOTIVE/ GENERAL CASTING



14

Fly Wheel

### DIPERCAYA OLEH

#### Pelanggan Utama































































#### Dengan Mitra Terpercaya

























## REKAP OPERASIONAL 9M25



#### Fasilitas CKD

- Pembangunan pabrik Magelang selesai awal 2025
- Soft Launching Fasilitas Perakitan Kendaraan Listrik Berbasis Completely Knocked Down (CKD) Pertama di Indonesia pada Mei 2025



#### Perkembangan Pasar EV Global

Apresiasi dari DJP Kota Bekasi kepada BA dan BMC sebagai wajib pajak dengan kontribusi terbesar di 2024



#### Tender Transjakarta

Kembali dipercaya Transjakarta melalui tender baru untuk 80 unit bus listrik 12m



PENGHARGAAN

BRAJA MUKTI CAKRA

#### Peningkatan Efisiensi Produksi

- Berinovasi dengan automasi machining menggunakan robot, yang menggantikan beban kerja 9 operator/hari
- Dapat menghemat ~40% manpower cost



#### **Delivery Produk**

- Satu-satunya supplier bus CKD dengan TKDN 40%
- Hingga akhir 2025, kami akan deliver 50 bus & 22 charger, dengan sisa 30 bus sisanya ditargetkan awal 2026. Selain itu, kami juga akan deliver 5 unit dump truck dan 5 unit compactor untuk Pemda DKJ pada akhir tahun 2025.



#### **Delivery Forklift**

Delivery 6 forklift listrik ke perusahaan grup dan 1 unit ke perusahaan swasta



## ADOPSI EV DI INDONESIA & PELUANG PERTUMBUHANNYA

**Total Pasar yang** Dapat Diatasi

+USD 1 triliun (IDR 18.000 triliun)

Layanan Pasar yang Dapat Diatasi

+USD 600 miliar (IDR 10.000 triliun) Layanan Pasar yang Dapat Diperoleh

> +USD 1,5 miliar (IDR 27 triliun)

+160 juta populasi kendaraan di Indonesia



Populasi: +140 juta Penjualan Tahunan: ~ 6 juta/tahun

~USD 170 miliar >200 ribu > (~IDR 2.800 triliun)

Kendaraan

Penumpang



Populasi: +20 juta Penjualan Tahunan: ~ 900 ribu/tahun >100 ribu >

~USD 360 miliar (~IDR 6.000 triliun)



Populasi: +6 juta Penjualan Tahunan: ~ 62 ribu/tahun

~USD 530 miliar **\*** <1 ribu

(~IDR 8.800 triliun)

Kendaraan Niaga



Populasi: +300 ribu Penjualan Tahunan: ~ 3 ribu/tahun

<1 ribu</p>

2025

~USD 72 miliar (~IDR 1.200 triliun)

Fokus pada **kendaraan niaga**, termasuk *material handling equipment* 

Peluang jangka menengah:

- BRT Jakarta: Target ~10 ribu unit bus hingga 2030 → VKTR targetkan pangsa pasar 30% market share (~3 ribu units)
- Pasar Truk EV Indonesia: Proyeksi kumulatif 32,7 ribu\* unit truk hingga 2030 → target pangsa pasar VKTR 10% (~3 ribu)

Source: \*RS Service Consulting

Indonesian Born, Global Contribution

VKTR

18

## FAKTOR GLOBAL YANG MENDORONG

### **EV & KEBERLANJUTAN**

#### Urgensi untuk Menghadap Perubahan Iklim

Munculnya perjanjian internasional yang mengikat mendorong negara-negara di seluruh dunia untuk mendukung kebijakan pengembangan pasar EV

#### Paris Agreement 2015



COP21-CMP11

- Perjanjian internasional yang mengikat secara hukum tentang perubahan iklim
- Mendorong negara-negara untuk mencari solusi untuk menjaga kenaikan suhu global abad ini jauh di bawah 2°C
- Kendaraan EV membantu mencapai tujuan ini dengan mengurangi emisi yang dihasilkan oleh kendaraan motor

#### **UN Sustainable Development Goals**



- Kesepakatan pembangunan yang **mendorong perubahan** berkelanjutan dalam pembangunan sosial, ekonomi dan lingkungan hidup
- Kendaraan EV membantu negara dalam mencapai SDGs, terutama SDG 7, SDG 8, SDG 9, SDG 11 dan SDG 13

#### UN Environment Programme



environment 'Electric Mobility Programme' mendorong negara-negara dunia untuk mempercepat transisi menuju mobilitas EV



#### Perkembangan Pasar EV Global

- Total penjualan EV di semua pasar tumbuh sebesar 35% pada Q3 2025 dibandingkan Q3 2024
- Pada 2025, 21% kendaraan di seluruh dunia adalah BEV



#### Terobosan Teknologi EV

Teknologi EV berkembang pesat terus berkembang dan meningkatkan kemampuan EV untuk bersaing dengan kendaraan mesin pembakaran internal (ICE)



- Perkembangan teknologi baterai membuat kendaraan listrik lebih mudah diakses dan praktis
- Jarak tempuh rata-rata kendaraan EV meningkat sebesar 140% dalam satu dekade terakhir

## TARGET DEKARBONISASI INDONESIA

Pemerintah Indonesia di bawah pimpinan Presiden Prabowo Subianto berkomitmen untuk mencapai target net zero sebelum tahun 2060.

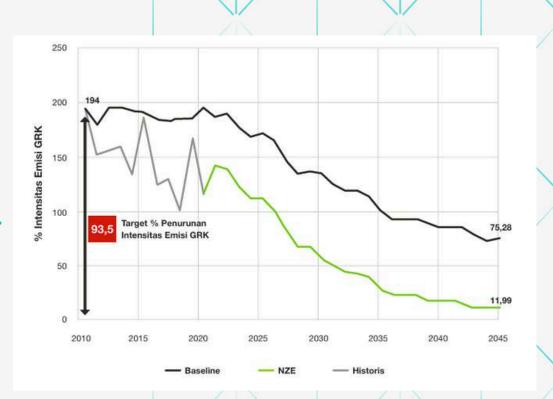


RPJMN Tahun 2025-2029 sebagai Tahap Pertama Implementasi RPJPN Tahun 2025-2045

	Penurunan Intensitas Emisi GRK Menuju <i>Net Zero Emissions</i>	
		Target 2045
Penurunan Intensitas Emisi GRK (%)		93,5
Indeks Lingku	Kualitas ngan Hidup	83,0

Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) Tahun 2025-2045, Pemerintah Indonesia target untuk menurunkan intensitas emisi Gas Rumah Kaca (GRK) **sebesar 93,5%**.

Target Penurunan Intensitas Emisi GRK Jangka Panjang



VKTR
2025
Public Expose



## FASILITAS PERAKITAN KENDARAAN LISTRIK BERBASIS CKD PERTAMA DI INDONESIA



Magelang, Jawa Tengah, Indonesia Bekerja sama dengan





Target kemampuan merakit dan memproduksi hingga 3.000 unit bus dan truk per tahun dengan menciptakan setidaknya 100 *Green Jobs*.



**Total Luas Fasilitas:** 

40.500 m<sup>2</sup>



Luas Bangunan:

19.072 m<sup>2</sup>



Fokus Produk:

Bus CKD Rolling Chassis
Truck CKD Cabin Chassis

#### Keunggulan Kompetitif

- Fasilitas pertama yang mencapai ambang TKDN 40% untuk produk bus 12 meter
- Harga lebih kompetitif bagi pelanggan
- Margin keuntungan lebih baik dibandingkan dengan impor CBU
- Keunggulan regulasi dibandingkan para kompetitor

#### Dampak Lebih Luas

- Berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja dalam negeri
- Selaras dengan dorongan industrialisasi EV di Indonesia
- Transfer teknologi & pengembangan keterampilan
- Memperkuat ekosistem manufaktur nasional





22

VKTR 2025 Public Expose

## KEMITRAAN STRATEGIS DENGAN OEM GLOBAL

- Akses terhadap teknologi EV kelas dunia dan kapabilitas R&D
- Percepatan waktu peluncuran produk ke pasar (*Time-to-Market*)
- Teknologi yang telah terbukti mengurangi risiko pengembangan dan kebutuhan modal
- Transfer pengetahuan dan keunggulan manufaktur ke Indonesia



Produsen kendaraan listrik terbesar di dunia dengan teknologi yang telah terbukti dan skala operasi global

## 领钥汽车

Pionir di pasar kendaraan listrik komersial Tiongkok dengan kapabilitas tinggi di bidangnya



OEM asal China dan bagian dari perusahaan baterai terbesar dunia, Contemporary Amperex Technology Co., Limited (CATL)



OEM dengan kapabilitas R&D dan manufaktur berstandar global serta menjadi top producer untuk segmen LCV, minibus, dan truk ringan di China

## BISNIS MANUFAKTUR SUKU CADANG SEBAGAI FONDASI UTAMA STABILITAS PERUSAHAAN

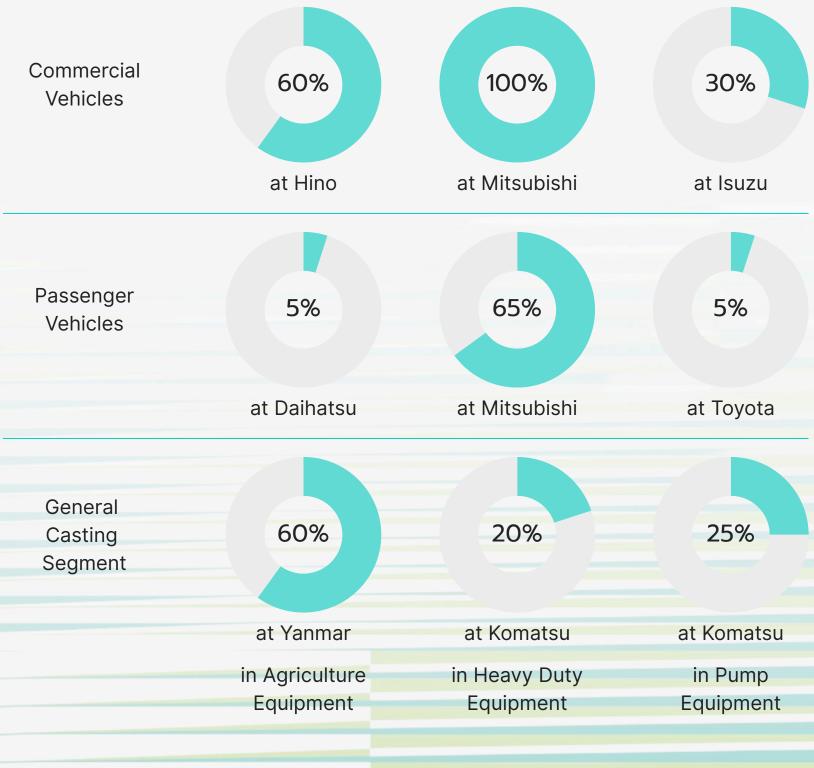
Foundry otomotif lokal dan independen terbesar serta paling berpengalaman di Indonesia, dengan lebih dari 50 tahun melayani OEM kendaraan komersial terkemuka di Indonesia.



Memiliki kemampuan *machining end-to-end* secara internal, mulai dari desain, pembuatan prototipe, pengujian, hingga produksi massal.





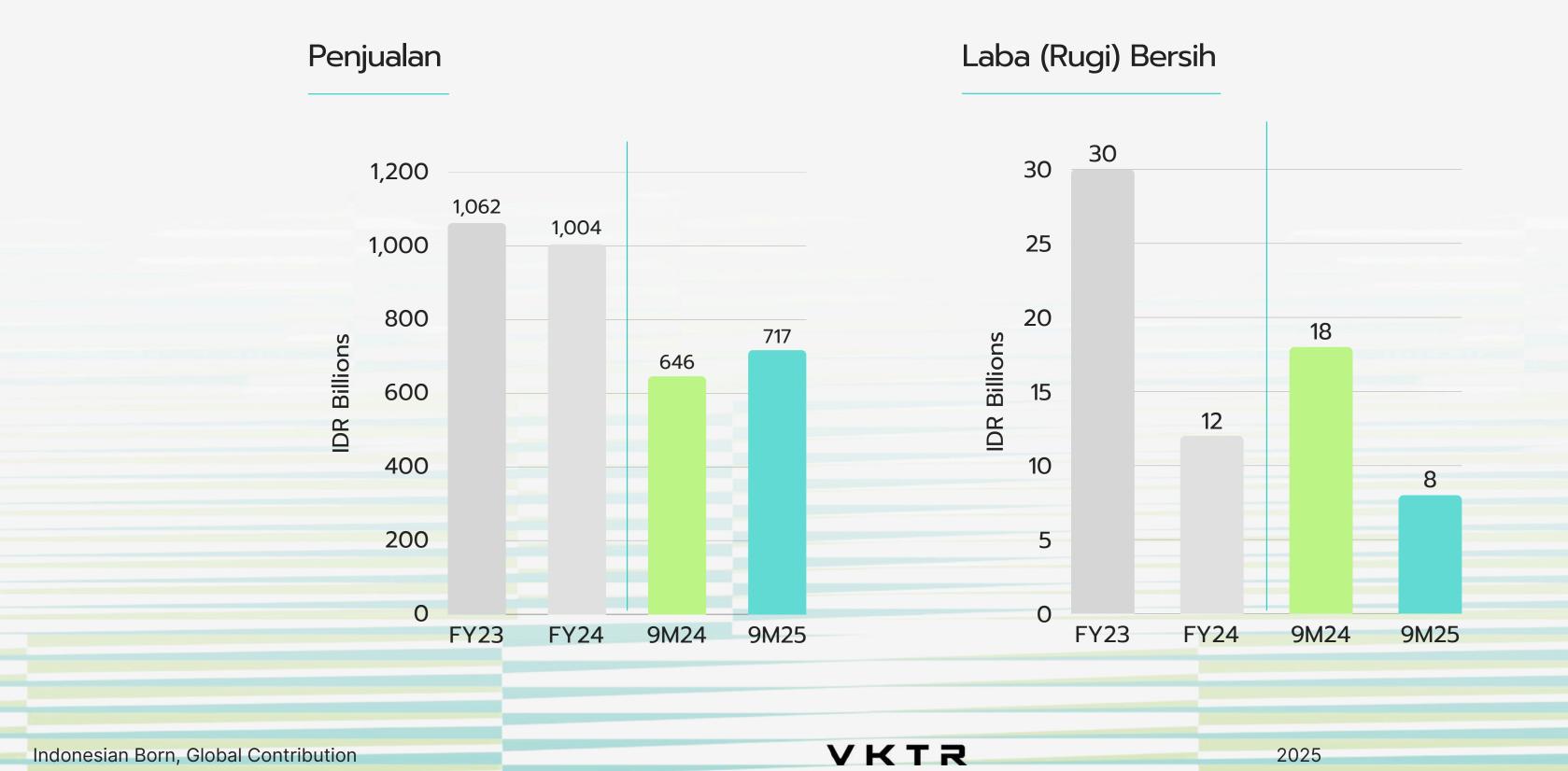


VKTR 2025 Public Expose



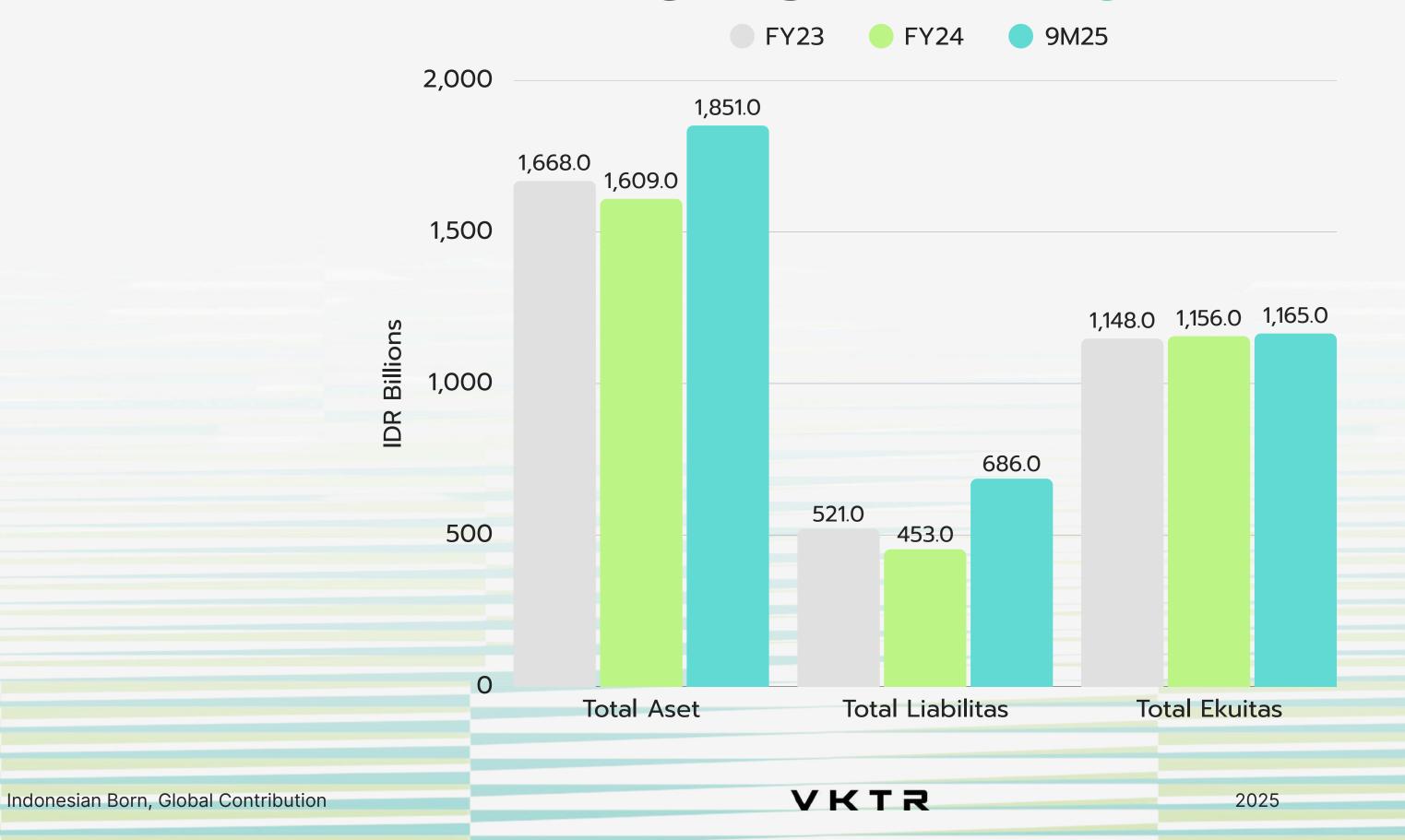
## RINGKASAN LABA-RUGI

26



## RINGKASAN NERACA

27





## TANTANGAN & OUTLOOK

#### **TANTANGAN**

**OUTLOOK** 

#### Adopsi EV di Indonesia masih dalam early stage

- Tingkat adopsi kendaraan listrik di Indonesia masih rendah
- Resistensi pelanggan terhadap teknologi baru
- Conservative buyers concern terhadap total cost ownership dan resale value
- Terbatasnya ekosistem pembiayaan untuk kendaraan EV
- <u>Mitigasi:</u> Perusahaan membuat inisitif menawarkan skema mobility-as-a-service

#### Ketergantungan pada mitra strategis

- Risiko pemutusan kerja sama secara sepihak
- Mitigasi: Diversifikasi mitra strategis dan perluasan basis pemasok

## Ketidakpastian kebijakan subsidi bahan bakar sebagai risiko sekaligus peluang dua arah

- Subsidi pemerintah di satu sisi memperlambat adopsi kendaraan listrik, sehingga pengurangan/penghapusan subsidi akan meningkatkan value proposition EV dan mempercepat market adoption
- <u>Mitigasi:</u> Penetrasi ke industri dengan biaya BBM tinggi karena logistik ke remote areas; ekspansi value proposition ke perusahaan yang concern dengan ESG, sustainability commitments, dan carbon reduction targets

#### 2025

- VKTR memasuki fase pertumbuhan penjualan yang lebih kuat pada 2025, utamanya didorong oleh kenaikan volume penjualan kendaraan listrik.
- Segmen manufaktur suku cadang tetap stabil dan terus menjadi fondasi arus kas yang solid.

#### 2026

- Pendapatan segmen kendaraan listrik diproyeksikan memberikan kontribusi yang lebih signifikan pada 2026, didukung oleh penyelesaian proyek TransJakarta yang tersisa 30 unit di awal tahun, sehingga menciptakan portofolio pendapatan yang lebih seimbang.
- Bisnis manufaktur suku cadang tetap stabil, memberikan kontribusi pendapatan yang konsisten dan menjaga ketahanan arus kas perusahaan.

## STRATEGI BISNIS

Memimpin transisi Indonesia menuju mobilitas berkelanjutan dengan membangun ekosistem kendaraan listrik berbasis lokal

#### Pilar 1 Foundation

Mencapai Profitabilitas melalui Disiplin Operasional

- Transisi segmen EV dari investment phase menuju sustainable profitability di 2026 melalui disiplin operasional ketat
- Mengoptimalkan
   utilisasi kapasitas
   produksi dan efisiensi
   biaya untuk
   memperbaiki struktur
   margin

## Pilar 2 Market Positioning

Memperkuat Keunggulan Sebagai Pionir EV Komersial

- Memperdalam keunggulan CKD untuk mempertahankan firstmover advantage
- Rebalancing portfolio dari bus ke truk untuk diversifikasi revenue dan akses ke pasar lebih besar
- Mengembangkan pipeline prototype produk untuk menjawab kebutuhan pasar
- Aktif mendorong kebijakan regulasi yang mendukung EV melalui advokasi berkelanjutan untuk memperkuat posisi sebagai 'national champion' lokalisasi Indonesia

## Pilar 3 *Ecosystem Building*

Membangun Ekosistem EV yang Komprehensif

- Membangun kemitraan strategis dengan OEM global dan karoseri lokal terpercaya untuk meningkatkan kapabilitas produksi dan lokalisasi
- Memanfaatkan sinergi infrastruktur charging sister company untuk memberikan solusi mobilitas listrik yang komprehensif kepada pelanggan
- Membangun ekosistem layanan purna jual yang handal dan terintegrasi
- Memperkenalkan skema mobility-asa-service untuk menurunkan barrier kepemilikan

## Pilar 4 Value Chain

Integrasi Vertikal melalui Bakrie Autoparts

- Memanfaatkan
   kapabilitas foundry
   Bakrie Autoparts
   untuk ke depannya
   membangun supply
   chain internal
   komponen EV
- Ekspansi peluang pasokan komponen ke OEM EV segmen kendaraan penumpang

#### VKTR

# Terima Kasih Thank You



Corporate Communications media.relations@vktr.id



Corporate Secretary corsec@vktr.id



Investor Relations ir@vktr.id





@vktr\_indonesia



www.vktr.id



vktrindonesia